

Scopul strategiei este de a investi în principal în acțiuni. Profilul strategiei se potrivește clienților care se orientează către o maximizare a veniturilor provenite din investiție pe de o parte și acceptarea unui grad mai mare de risc pe de altă parte. Structura strategiei de investiție este: 70 % acțiuni și 30% investiții cu venituri fixe

Data: **29.10.2021**  
 Val. Activ Net: **21,3455**  
 Data lansării: **19.04.2010**

### Profilul de risc



risc min. ○○○○○ ●●●●●c max.

### Benchmark

MSCI North America	25%
MSCI Pacific	5%
MSCI Europe	40%
JP Morgan Gov Bond EMU	30%

### Evoluție



### Atenționare

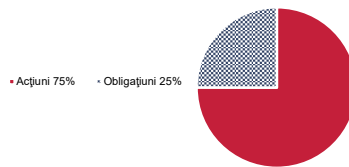
Performanțele anterioare nu reprezintă o garanție pentru obținerea unor rezultate asemănătoare în viitor. Strategia de investiție este supusă riscului investițional. Prețul unităților de fond precum și veniturile acestora pot crește sau se pot diminua. Modificarea ratei dobânzii poate determina o creștere sau o scădere a valorii unităților de fond. Nu există garanția atingerii obiectivelor Strategiei de investiție.

<b>1 An</b>	<b>24,68%</b>	<b>Var. medie anuală ultimii 5 ani</b>	<b>7,82%</b>
<b>Var. medie anuală ultimii 3 ani</b>	<b>10,43%</b>	<b>Var. medie anuală de la lansare</b>	<b>6,79%</b>

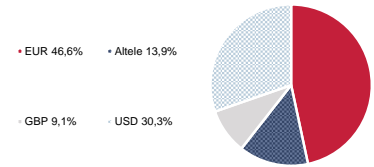
### Sub-Fonduri

Amundi Funds Top European Players	25,22%
AMUNDI FUNDS BOND EURO GOVEF	16,15%
AMUNDI FUNDS Pioneer US Equity Re	15,86%
Amundi Funds US Pioneer Fund	13,70%
Amundi S.F. - Euro Curve 3-5year	7,97%
Amundi Funds European Equity Value	6,16%
Amundi Funds European Equity Consei	5,79%
AMUNDI FUNDS EQUITY ASIA CONCI	3,65%
Amundi Funds Japan Equity	3,53%
Amundi Funds Euro Alpha Bond	1,90%
AMUNDI FUNDS BOND EURO HIGH Y	0,08%
AMUNDI CASH CORPORATE	0,00%
AMUNDI FUNDS GLOBAL MACRO FO	0,00%

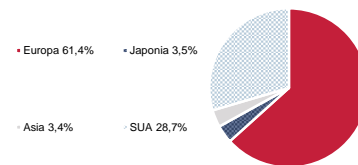
### Acțiuni / Obligațiuni



### Moneda



### Regiuni



### Domenii

IT	17,25%
Sănătate	14,98%
Financiar	14,97%
Industrie	14,08%
Alte bunuri de consum	11,79%
Produse de larg consum	8,14%
Servicii de Telecomunicații	7,64%
Materiale	5,26%
Energie	4,00%
Utilități	1,90%